

VIP CENTRUM SCHIPHOL AIRPORT

TEKST PAULA PLANTINGA
FOTOGRAFIE EWOUT HUIBERS | EWOUT.TV

HET OUDE VIP-CENTRUM OP SCHIPHOL WAS TOE AAN EEN RENOVATIE. SCHIPHOL WILDE ZICH DAARNAAST MEER MANIFESTEREN ALS EEN NEDERLANDSE LUCHTHAVEN EN EEN CULTURELE BIJDRAGE LEVEREN MET HISTORISCHE EN MODERNE KUNST. DRIE GERENOMMEERDE ARCHITECTENBUREAUS WERDEN BENADERD VOOR EEN PLAN VAN AANPAK VOOR DE GASTENRUIMTE VOOR HET KONINKLIJK HUIS, HET KABINET, AMBASSADEURS EN DE TOP VAN HET BEDRIJFSLEVEN. "WE KOZEN UNANIEM VOOR HET VOORSTEL VAN CONCRETE ARCHITECTURAL ASSOCIATES", ALDUS AFKE BOONEN, MANAGER VIP-CENTRUM. "HET AIRPORT CITY-CONCEPT VAN SCHIPHOL WORDT VEEL GEKOPIEERD EN WE WAREN OP ZOEK NAAR EEN ONDERSCHIEDENDE UITSTRALING WAARBIJ NEDERLAND WORDT GEPROMOOT. HET ONTWERP VAN CONCRETE WAS SPRAAKMAKEND EN VERNIEUWEND."



NEDERLANDSE KUNSTENAARS Jeroen Vester, ontwerper bij Concrete: "We zijn heel functioneel met het ontwerp gestart. De twee ingangen, de land- en de luchtzijde wilden we met elkaar verbinden zonder gangen in het ontwerp mee te nemen. Belangrijk is de tegenstelling met de rest van Schiphol, dat voornamelijk uit verkeersgebied bestaat. Iedere vierkante meter moest een hoogwaardig gebied worden." Deze visie resulteerde in drie gekoppelde lounges, omgeven door ronde, met ledverlichte glazen muren. Vasco Showtechniek gebruikte hiervoor 140 millimeter led-strips die werden geplaatst in een aluminium profiel en gekoppeld aan een DMX-controller, zodat de verlichting kan worden gedimd. De prachtige, gedetailleerde afwerking werd gerealiseerd door Valk Interieurbouw. Elke lounge heeft zijn eigen identiteit met meubilair en verlichting, ontworpen door Nederlandse designers. "Ieder object vertelt zijn eigen verhaal en reflecteert de typerende Nederlandse mentaliteit en het gevoel voor humor. We hebben de Nederlandse identiteit en het gebruik van kunst met elkaar gecombineerd door Nederlandse productontwerpers in te zetten als kunstenaars. Vanwege het relatief lage plafond en het tekort aan daglicht, hebben we er bewust voor gekozen om de ruimte zo licht en ruimtelijk mogelijk te maken. Het gebruik van afwisselend mat en helder glas geeft een gevoel van transparantie. De wanden en de plafonds zijn in iedere ruimte vrijwel gelijk. Het meubilair en de diverse vloeren zorgen voor verschillende sferen", vertelt Jeroen.

VIP EXPERIENCE De VIP-experience begint bij de receptie met ontvangstbalie en garderobekast. Deze ruimte loopt door in de eerste VIP-ruimte die ruimte biedt aan grote gezelschappen. Eyecatchers zijn stoelen en banken van Marcel Wanders, een grote sloop houten leestafel met bijpassende stoelen, lampen en een vloer van Piet Hein Eek. Aansluitend bevindt zich de rode bar met rode statafels en barkrukken, ontworpen door Joep van Lieshout. In de glazen wand heeft het schilderij met de schuttersmaaltijd – 'De Poseters' van Dirck Barendsz – een moderne vertaling gekregen. De derde lounge biedt de gasten een intieme ruimte voor ontspanning of werken. Comfortabele

stoelen, de Libelle van René Holten, staan op eilanden, gecreëerd met ronde tapijten en omringd door witte Big Shadow-lampen van Marcel Wanders. Drie kleinere VIP-kamers kunnen worden ingezet voor besloten vergaderingen.

KONINKLIJK De Royal Lounge, omringd door glazen muren met het familiewapen, is speciaal ontworpen voor het Koninklijk Huis. De hoogglanzende eiken vloer in visgraatmotief, de koninklijk blauwe Polder Sofa's, speciaal ontworpen door Hella Jongerius, de schemerlampen van studio Job en de twee enorme tapijten geven de ruimte de status van een Royal livingroom.

LOUNGE De Company Lounge is ontworpen voor zakelijk publiek. De banken en stoelen van Rietveld geven de ruimte een flexibele indeling. De grote ronde tafel, voorzien van twaalf Gispens-stoelen, kan worden ingezet voor meetings en lunches. De Reception Lounge kan voor verschillende doeleinden worden gebruikt. De ruimte beschikt over een bar en een groot zitgedeelte. Om conflicten met corporate kleuren te vermijden, werd er gekozen voor een neutrale, zwarte basiskleur. De Smoke Chair van Maarten Baas, de Kaipo-lamp van Edward van Vliet, de Light Shade Shade van Jurgen Bey en de verlichting van Tord Boontje komen hier uitstekend tot hun recht.

PRESS ROOM De vloer van de persruimte is bedekt met een tapijt met een groene polderlandschapprint. Het plafond is voorzien van een afbeelding van een lichtbewolkte lucht. Te midden van de zwarte bureaustoelen van Atelier van Lieshout bevindt zich een stoel die is bekleed met zwart-witte koeienhuid. Jeroen: "De perskamer is een serieuze aangelegenheid. De ruimte zelf is daarom juist minder serieus. Door natuur in deze kamer toe te passen, wordt het gebrek aan daglicht gecompenseerd en is er iets om over te praten." Met het ontwerp van het VIP-centrum is Concrete er wederom in geslaagd om een spraakmakend interieur te creëren. Jammer dat slechts een select gezelschap hiervan gebruik kan maken! ■